



نبلمان

Professional Beauty Home Services

---

## Visual Identity

# Logo

لوگوی نیلمان مهم‌ترین عنصر بصری برند است که نیلمان را از رقبای خود و سایر شرکت‌ها متمایز می‌کند. این لوگو از دو بخش تشکیل شده است. بخش تصویری این لوگو را براساس شکل پروانه و حرف N به‌عنوان حرف اول نام برند دیزاین کرده‌ایم. به بخش نوشتاری لوگو (شامل نام برند) «لوگوتایپ» گفته می‌شود. درنهایت از ترکیب این دو بخش در کنار هم «لوگو» ساخته می‌شود.



نیلمان

Professional Beauty Home Services

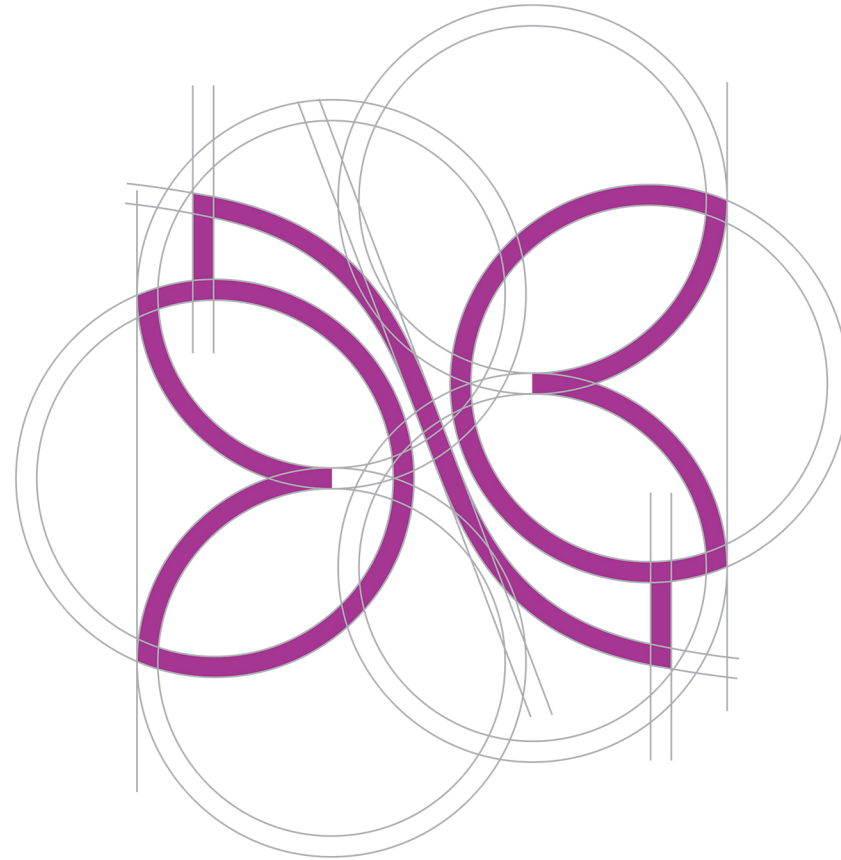


NILMAN

Professional Beauty Home Services

# Logo

تناسبات در لوگوتایپ کاملاً دقیق و اصولی رعایت شده است.



نیلمان  
Professional Beauty Home Services

# Logo

اولویت استفاده با نسخه عمودی لوگو است؛ از لوگوی افقی در موقعیت هایی که فضای کافی برای استفاده از نسخه عمودی وجود ندارد یا در رسانه هایی که تناسب اندازه آن ها افقی کشیده است، استفاده می کنیم؛



# SIGN

در مواقعی از sign استفاده  
میشود که نمیخواهیم از لوگو  
استفاده کنیم.



# Logo Guideline

نحوه قرارگیری لوگو بر روی  
پس زمینه های مختلف



# Logo Guideline

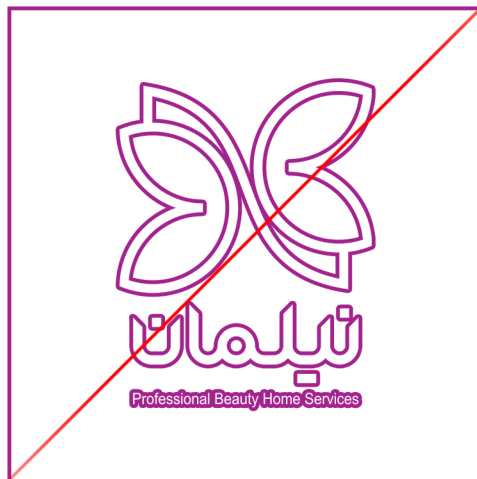
لوگو در چه حالت هایی و بر روی چه پس زمینه هایی نباید قرار گیرد.

1. لوگو به صورت outline استفاده نشود.

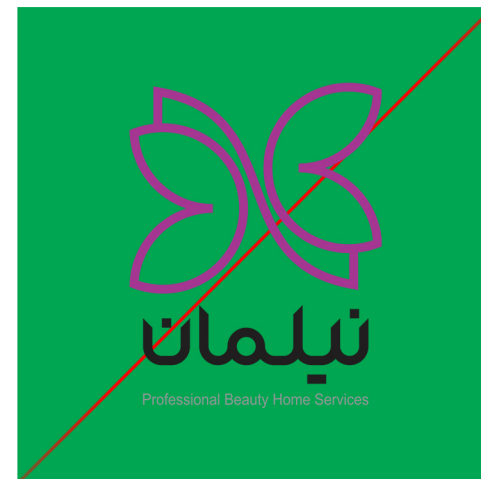
2. لوگو با رنگ اصلی بر روی زمینه های رنگی دیگر استفاده نشود.

3. لوگو به صورت مورب استفاده نشود.

4. رنگ لوگو نباید تغییر کند و فقط با رنگ های اصلی استفاده شود.



1



2



3



4

# Color Palettes

پالت اصلی از رنگ‌های بنفش، سیاه، سفید و خاکستری تشکیل شده است. در این پالت، رنگ بنفش به‌عنوان رنگ مرکزی حضور دارد. از رنگ‌های مشکی و سفید به‌عنوان رنگ‌های تکمیلی در کنار رنگ بنفش استفاده می‌کنیم.

